

Quo vadis, FOTO WALSER?

Über die Fokussierung des internationalen Herstellers WALSER auf hochwertigere und beratungsintensive Produkte aus dem Bereich Foto-, Studio-, & Videozubehör

Boxenstop
Kolumne

für Unternehmer mit Helga Kuht

Herr Braun, vor rund 15 Jahren wurde WALSER in Burgheim gegründet. Was hat sich in den Jahren geändert?

In der Tat hat sich sehr viel getan. Vor 15 Jahren war der Foto-Walser Spezialversand noch ein kleiner Ebay-Händler, heute sind wir als WALSER GmbH & Co. KG internationaler Hersteller von hochwertigen Produkten aus dem Bereich Foto-, Studio- und Videozubehör - mit inzwischen über 50 Mitarbeitern. Wir sind Mitglied im deutschen Fotoindustrieverband und fester Bestandteil der Imagingbranche.

Was genau gehört zum Portfolio von WALSER?

Wir führen zwei fest etablierte Marken: walimex pro und mantona. Zum walimex pro Sortiment gehören vor allem Objektive, Studioequipment wie Blitzsysteme oder Lichtformer und Videozubehör. Unter der Marke mantona vertreiben wir Kamerataschen und -rucksäcke sowie Stative. Dieses Jahr erweiterten wir auch in Zusammenarbeit mit der SIX GmbH unser Portfolio mit „Made in Germany“ Produkten.

Im Zusammenhang mit WALSER wird man immer wieder mit dem Thema „It's your chance“ konfrontiert. Was steckt dahinter?

Unsere Markenkampagne it's your chance starteten wir im Januar. Wir möchten mit unseren Produkten inspirieren und auch Einsteiger für die Foto- und Videografie begeistern. Wir bieten die Chance, neue Themen und Anwendungen auszuprobieren. Und zwar zu einem erschwinglichen Preis. Aber auch intern leben wir dieses Motto. Bei uns hat jeder Mitarbeiter die Chance, seine Ideen einzubringen und seine persönlichen Stärken auszubauen.

In der vertrieblichen Ausrichtung konzentrieren Sie sich nun auch verstärkt auf den Foto-Fachhandel und haben zuletzt ihr Direktgeschäft an Endkun-

den eingestellt. Was waren die Gründe für diesen Strategiewechsel?

Die Gründe liegen in unserer Sortimentsgestaltung und unserer Fokussierung auf immer hochwertigere und aber auch beratungsintensive Produkte. Da setzen wir auf die Beratungskompetenz unserer Fachhandelspartner. Aber natürlich sind unsere walimex pro und mantona Produkte auch weiterhin über viele große Online-Plattformen erhältlich.

Ihr Fazit, wenn Sie auf das Jahr 2013 zurückblicken?

Ein spannendes Jahr, in dem wir einiges geschafft haben. Unser Strategiewechsel hin zum Hersteller, unsere neuen Produktinnovationen im Bereich Zubehör für das Filmen mit DSLR- und Systemkameras sowie ein runderneuerter Markenauftritt für walimex pro sind nur ein Auszug davon. Für das Jahr 2014 sind die nächsten Schritte schon fest geplant. WALSER wird auch weiterhin durch eine hohe Dynamik und innovative Ideen auf sich aufmerksam machen.



Geschäftsführer Andreas Braun steht für den Markenausbau „walimex pro“ und „mantona“ sowie das Relationship-Management mit dem deutschen Fotofachhandel und sorgt für die weitere Internationalisierung

www.walser.de

WALSER
walimex^{pro} mantona[®]

